

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure ideia garatzeko, kontuan hartu dugu gaur egun bizitzen ari garen garaian, hau da, teknologiaren garaia. Dakigunez, modu errezena da biztanleriari informazioa ailegatzeko eta geure produktua erabiltzeko. Hortaz, gure zerbitzua, aplikazio baten bidez ailegatuko da biztanleriari. Guztiz dohanik izango da eta erabiltzaile kopuruaren bitartez jakingo du gure App izaten ari duen arrakasta.



Egia da, bezeroak lortzea ez dela alde sailena, baizik eta horiek mantentzea. Lehenik eta behin, Udaletxearekin hitz egin behar dugu eta gure produktua onartzen badute. Lortzerakoan, publiko egingo dute eta modu horretan, bezeroek erakarriko dituzte. Gure aldetik kanpaina publizitarioak egingo ditugu bezero gehiago erakartzeko eta enpresa desberdinekin negoziatuko dugu haiekin tratu onuragarriak ateratzeko eta posible bada gure negozioa hobetzeko eta handitzeko balio izatea.

Bezero adina guztiei ailegatzeko posiblea izateko, udalak hitzaldi doanak egin ahal dute nola funtzionatzen den jakiteko. Honekin bezero gehiago lortzen dugu eta ez bakarrik teknologia erabili dakitenak, baizik eta aukera ematen diogu amama eta aititeei erabiltzeko.



Bestalde, Google Maps dakigunez izugarrizko enpresa da, mundu maila osoan ezagutzen da, eta horri esker bere App erabiltzen dutenak kopuru oso handia da, Google Maps erabiltzean gure App erabiliko dute. Horrela, App horren bezeroak gureak ere izango dira eta haiek berrikuntza jasoko dute, bere produktua berritzen eta lehia liderrak izaten.