

## ESTRUCTURAS DE CORTES

Sacar adelante cualquier proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar. En un principio nuestros gastos se dividirán en dos partes; costes fijos y costes variables.

Dentro de los costes fijos está únicamente el precio del alquiler de una oficina ( <https://www.idealista.com/inmueble/88106167/> ) situada en la Av. Libertad en San Sebastián de 30 m<sup>2</sup> y 160 €/mes. Nos ahorramos muchos costes alquilando esta oficina, ya que pertenece a una empresa que facilita material para el trabajo como pueden ser espacios personales, acceso a un business lounge completamente equipado con cubículos u oficinas compartidas, Internet de alta velocidad y todos los servicios que corresponden a un espacio de trabajo moderno. Aquí nos ahorraríamos los costes de limpieza, electricidad y agua, ya que estarían incluidos en el precio del alquiler.

En total los costes fijos al mes serán de 160 Euros.

Dentro de los costes variables están los costes que nos suponen fabricar nuestro producto y el contrato de los influencers. Los cascos los fabricará Bolle y la graduación nos la proporcionará Multiópticas. Esto nos supondrá el coste de cada producto y servicio:

**Estándar:** El casco sin la graduación cuesta 70 Euros y el servicio de la graduación estándar 45 Euros. Esto suman 115 Euros.

- Infantiles

El casco nos cuesta 55 Euros y el servicio de graduación sigue igual, 45 Euros. En total 100 Euros.

**Adapted:** En el caso de los cascos Adapted, el precio varía según la graduación de la pantalla.

- Gama baja

El casco nos costaría 120 Euros más el precio del servicio de adaptación según el cliente. En este caso el precio total varía.

- Gama alta

El casco vale 250 Euros y más el precio del servicio de adaptación según el cliente. El precio total varía.

También tenemos pensado contratar puntualmente a influencers como Maria Pombo, Marta Lozano, Teresa Andrés Gonzalvo y Maria Fernandez Rubies que suelen ser las invitadas en eventos de esquí con Moët y Dior.

En caso de que aceptasen, además de regalarles un casco (graduado o no), se les pagaría un sueldo único para que promocionen nuestro casco cada vez que vayan a esquiar. Esto depende de los seguidores que tengan. Se les pagará 1.000 Euros por cada 100.000 seguidores. Todas las influencers mencionadas tienen actualmente entre 550.000 y 1.300.000 seguidores.

Si aceptasen todas las influencers nos supondría un gasto de 22.000 Euros aproximadamente. Consideramos que aunque nos suponga un coste elevado, es una buena inversión.

En cuanto a los esquiadores profesionales, no necesitaríamos tener un contrato con ellos ya que de eso se encarga Bollé (les patrocina esta marca).