

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canales de distribución:

Nuestra empresa comenzaría su trayectoria con una página web para facilitar mundialmente el acceso a nuestro producto. En algunos establecimientos seleccionados de Multiópticas tendrán algunos cascos de los modelos Estándar infantil y Adapted (sin la pantalla graduada todavía) de diferentes colores y tallas, para que los clientes puedan probarlos y encargarse su propio casco con la seguridad de la talla que utilizarán. Esto mismo sucederá en las tiendas físicas de Bollé y en cualquier tienda deportiva que nos contacte y le interese.

Una vez hecho el pedido en una de las tiendas, ópticas o a través de la página web, nosotras desde la oficina hacemos que su pedido se realice tal y como el cliente lo quiere y los podemos enviar o a la óptica en la que ha hecho el pedido o a su propio domicilio.

Canales de comunicación:

Hoy en día las redes sociales juegan un papel muy importante en el Marketing y la Publicidad. Consideramos que darnos a conocer a través de estas plataformas es la manera más eficaz de atraer clientes. Por eso nos desarrollaremos en las siguientes aplicaciones:

Instagram: En la actualidad esta es la red social más utilizada para promocionar y vender productos. Nuestro usuario de Instagram será @visioncasque y en la cuenta publicaremos fotos de nuestros cascos, ofertas y todo tipo de novedades. También creemos que los influencers tienen un gran papel en esto. Contactaremos con instagramers como Maria Pombo, Maria Fernandez Rubies, Teresa Andrés Gonzalvo y Marta Lozano para que den a conocer nuestro producto entre sus seguidores. Junto a ellas organizaremos un sorteo que nos ayudará a darnos a conocer no solo entre los seguidores de las influencers, sino que también entre los conocidos de los propios seguidores. Ya que para participar uno de los requisitos será subir a su cuenta una foto de nuestros cascos y eso lo verán sus seguidores.

Aunque nos suponga unos costes muy elevados contratar influencers, consideramos que es una buena inversión ya que nuestra marca se daría a conocer más rápidamente.

Facebook: Nuestra cuenta de facebook se llamará @visioncasque, al igual que con instagram, y publicaremos la mismas cosas que en Instagram. Los sorteos y eventos con Influencers se avisará también por Facebook pero solo se realizará por Instagram.

En las redes sociales se dará a conocer entre personas muy generales. Para que también haya una gran demanda de cascos de gama alta, tenemos generar interés entre profesionales y fanáticos. Los esquiadores patrocinados por Bollé, ahora estarán trabajando con Bollé VisionCasque. Por redes sociales también podrán anunciar esta novedad, sorteos y eventos que organizaremos. Tanto los Influencers como los esquiadores profesionales, aunque no tengan dificultad visual, podrán ir a eventos organizados por nosotros junto con Bollé donde se harán sesiones de fotos con nuestros cascos. Así daremos a conocer nuestro producto mundialmente tanto entre profesionales y no profesionales.

Para resolver cualquier tipo de duda o queja pueden contactar con la oficina a través del email (oficina@visioncasque.com) o teléfono.

Canales de venta:

Existirán varias maneras de adquirir nuestro producto;

Una de ellas es mediante la página web que ofreceremos a todos los clientes para que aquellos que no tengan un punto de venta cerca, puedan comprar un casco VisionCasque. Además de ofrecer todo tipo de información detallada sobre estos, también dispondrán de las medidas de las tallas para que no haya errores a la hora de la compra por internet. Aun así, si el producto presenta cualquier tipo de problema, o si ha habido cualquier tipo de confusión con la talla o color, se puede devolver o cambiar el producto en 30 días útiles.

Si a alguien le resulta incómodo esta manera de compra y prefiere probar uno de los cascos, puede acceder a cualquier centro Multiópticas, Bollé o tienda deportiva en la que vendan nuestros productos. Ahí tendrán la posibilidad de ver el casco físicamente sin ninguna graduación previa. Una vez elegido el modelo, color y talla, podrán hacer el encargo, haciéndonos saber qué graduación necesitan y el producto se les podrá entregar tanto en la tienda como a domicilio.

En el caso de que una tienda de alquiler o estación de esquí quiera comprar cascos de tipo Estándar, deberán contactar con nosotras a través del email o número de teléfono informándonos de que les interesa. Tras negociar con ellos y llegar a un acuerdo, les hacemos llegar el pedido a su local.

