

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra idea va dirigida a todos los esquiadores que sufren alguna discapacidad óptica. Queremos ayudar a que se cumpla una igualdad entre todos estos deportistas.

Nos dividimos en dos tipos de segmentos de mercado:

Los modelos Estándar van dirigidos a las empresas de alquiler que ofrecerían este producto a aquellas personas que esquían puntualmente y tienen la necesidad de llevar gafas o lentillas. De este mismo modelo disponemos de dos patrones de casco; para niños y adultos.

Otro modelo sería el Adapted y este dispondrá de cascos de gama alta y media. Van destinados principalmente a personas que esquían frecuentemente o que se dedican a ello y tienen la necesidad de llevar gafas o lentillas, ya que el precio y la calidad son elevados y se adaptan más al cliente.

Al cubrir una necesidad que ninguna otra empresa haya hecho, se podría denominar una necesidad de nicho.