

ESTRUCTURA DE COSTES

Las estructuras de costes pueden presentar las siguientes características:

- Costes fijos: Los costes fijos son los que tendremos habitualmente y en principio sin ningún tipo de variación. Estos costes serán, los de producción de los productos, el alquiler del local, el pago de luz, agua...
- Costes variables: Los costes variables serán por ejemplo, si surge algún problema en el local, bien sea un accidente... y también tendremos que asumir los costes de un cambio de producto que pueda ejecutar el cliente.
- Costes directos: Son los que recibimos directamente en la tienda al vender los productos ya que recibimos al instante el dinero que el cliente a invertido en el producto.
- Costes indirectos: Son los que vamos a recibir a través de las compras por nuestra página web ya que el dinero al ser normalmente por pago con tarjeta nos llega un poco más tarde, como coste indirecto también tendremos el que si el cliente al final no quiere el producto o no queda satisfecho, le tendremos que hacer una devolución siempre y cuando el producto esté en el estado en el que se ha vendido, es decir con su etiqueta, el tiquet... haremos una devolución del dinero invertido.