

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

Cualquier persona que tenga que tomar mucha medicación y especialmente a una persona que tenga problemas para recordar las tomas.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Los clientes deben de ser personas que toman mucha medicación y que se les pueda olvidar tomarlas o que simplemente quieran organizar sus tomas. También pueden ser personas que vivan solas y que el farmacéutico de su ciudad le prepare las tomas de la semana.

