

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure proiektuan, edozein pertsonentzat produktua ekoiztea eta birziklatzen dutenentzat deskontuak egitea da helburua. Beraz, normalean birziklatzen duten pertsonak ohikoagoak izango dira gure dendan baina birziklatzen hasiko diren pertsonak agertzen hasiko dira deskontua lortu izango dutelako. Horregatik, pertsona guztiak, eta birziklatzaileak batez ere, izango dira merkatuaren segmentazioa gure proiektuan.

Ikusi dugu Europako herrialde batzuetan birziklatzen den plastiko botila baten truke 10 zentimo lortzen direla eta horri esker jendeak gehiago birziklatzen duenez praktika horren antzekoa egin nahi dugu.