

### 3. BEZEROEKIN HARREMANA

Funtsezkoena da argi eta garbi definitzea gure enpresak bezeroekin nolako harremana ezartzea nahi dugun. Askotan, produktuarekin lortutako zerbitzuen gaineko ideiak ematen dituzte bezeroekiko harremanek eta horrek diru sarrerak sortzen ditu.

Bezeroekin harremanetan jartzeko hainbat mota daudela esan genezake, besteak beste, pertsonalak, indibidualak, kolektiboak...

Beraz, guk, gure enpresan bezeroekin harremanetan jartzeko, asistentzia pertsonala, hau da, bezeroak gure denda fisikora etorri eta bertan harremanetan jartzeko. Beste alde betetik, telefono deiak ere jasoko ditugu, bertan bezeroek gure enpresako zenbakira deitu eta behar duen informazioa emango diegu. Azkenik, web orri bat ere sortu dugu eta bertan, enpresako informazio, produktu...guztiak azaltzen dira, edozeinek ikusi dezan.

