

## **5) KANALAK**

Nagusiki publizitatea, egingo genuke, interneteko webgunearen bitartez zein telebista iragarkien bitartez, gure produktuak bezeroei helarazteko. Horretaz aparte, haiek gure produktua erosi aurretik azalpen bat emango genieke (argibide batzuk izango balira bezala), eta arazoak izanez gero, gure enpresaren gmail ofizialetik izango genuke haien berri egunean 24 orduz urte osoan zehar.

Gure produktuak bezeroengana helarazi ondoren, oso garrantzitsua da bezeroek eurek nahi duten moduan iristeko kanala zuzena aurkitzea, batez ere merkatura balio-proposamen bat eraman eta arrakasta lortzeko. Horregatik, balio-proposamena bezeroari edo bezero-segmentuei banatzeko, eskaera onlinen egiten bada, beste enpresa batek bezeroen etxeetara eskatutakoa helarazteaz arduratuko litzateke, hau da, azpikontratatuak garraio-enpresa batek. Beste aukera bezeroak denda fisikoan etxetresna erostea litzateke, eta hortik, haien kabuz edo gure enpresa azpikontratatuaren laguntzarekin, etxeetara eramatea izango litzateke.