

# CANALES

---

Nuestra empresa se basará en tres tipos diferentes de **canales de comunicación**, para así poder llegar a más personas y conseguir así un número mayor de suscripciones que a la vez nos dará una mayor rentabilidad.

Los tres tipos son los siguientes:



- **Comunicación telefónica:**

Consiste en llamar a los colegios y transmitirles el servicio que ofrecemos.

- **Folletos informativos:**

En los que se ofrece una breve información sobre nuestro servicio y se repartirán en puntos concretos ( colegios, centros cívicos, parques infantiles, etc. ) Mediante las **redes**

**sociales**, los **panfletos** y las **charlas** en los colegios venderemos nuestro local y sus actividades, animando a los niños/as a que vengan a nuestra cocina para aprender y a la vez a divertirse.

- **Página web:** Con la posibilidad de poder contratar nuestro servicio.

Por otro lado, nuestros **canales de venta** serán dos diferentes:

- **Punto fijo:** En nuestro propio **local**.
- **Página web:** Suscripción desde cualquier punto de manera **online**.