

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Zein dira gure bezeroak eta horien ezaugarriak?

Gure bezeroak ez dira soilik ezkon berriak, baizik eta, berriz ezkondu nahi direnak edota urrezko, zilarrezko eta diamantezko ezkontzak antolatu nahi dituztenak. Beraz ez dago adin zehatzik.

Orain arte kontsumitzaileei inork asetzen edo aintzat hartzen ez duten behar bat asetzeko aukera ematen diegu. Horregatik, gure bezeroen segmentazioaren arabera nitxo osatutako merkatua dela esan dezakegu.