

## CANALES

Llegaremos a nuestros clientes mediante diferentes canales. Algunos de los que podemos destacar son: la publicidad otorgada por los Centros Educativos, empresas de actividades extraescolares y carteles publicitarios.



El servicio de AMPA de los diferentes Centros Educativos ofertarán a las familias información sobre nuestro servicio y ofrece facilidades a la hora de inscribirse.



Las empresas de actividades extraescolares, al realizar la inscripción en la actividad correspondiente, ofertará la posibilidad de complementarlo con nuestro servicio de traslado del Centro Educativo a las actividades extraescolares, facilitando así la conciliación en familias que no dispongan del tiempo necesario que ello implica.

Próximos a los Centros Educativos con los que hemos establecido alianza, colocaremos carteles publicitarios, atractivos, que informen a grosso modo sobre nuestros servicios.



En redes sociales, utilizaremos nuestra página web para publicitarnos en la red, además de nuestra página en Instagram y Twitter, para mantener actualizadas a las familias sobre nuestras noticias y novedades.

Además de ello, disponemos de un local en el cual se ofrece la atención e información que las familias deseen a la hora de querer inscribir a sus hijos en nuestro servicio.