

5. CANALES:

- ❑ **CANALES DIRECTOS:** Esto es, donde no se va a presentar ningún intermediario. En el caso de nuestra empresa, vamos a lanzar una página web en la que los clientes podrán realizar reservas o compras de entradas online tanto para proyecciones como eventos especiales. No obstante, las proyecciones y puestos de snacks para mascotas se encontrarán exclusivamente en los locales físicos.
- ❑ **CANALES INDIRECTOS:** Como bien hemos mencionado anteriormente, nuestra empresa va a disponer de una serie de locales físicos (prioritariamente en centros comerciales) donde los clientes y sus mascotas podrán disfrutar de nuestras proyecciones, eventos especiales, puestos de “snacks”... a través de la compra de entradas en la taquilla (situada en la propia entrada del recinto).

