

9. ESTRUCTURA DE COSTES:

- **Costes fijos:** Local para atender a los clientes, sus mascotas y guardar los recursos, furgoneta(s) para transportar la comida o lo que sea necesario (muebles, equipos...), equipos informáticos para organizar las citas y el equipo necesario para atender tanto a los clientes como a las mascotas.
- **Costes variables:** El personal necesario en cada local, la comida para alimentar a las mascotas, medicinas según la necesidad de cada mascota y el personal especializado para asegurar la salud de los animales.
- **Economías de escala:** Descuento por comprar al por mayor (alimentación).

* En el mejor de los casos podríamos buscar un patrocinador, por ejemplo de comida (Ultima) o alguna veterinaria del barrio para así minimizar los costes.

