

7. RECURSOS CLAVE:

El **transporte** para la alimentación de las mascotas en nuestras diferentes tiendas. Una **buena publicidad** para darnos a conocer por medio de anuncios, nuestra página web y el buen boca a boca de nuestros futuros clientes. En caso de alguna duda sobre nuestros servicios estará disponible tanto la opción de preguntar físicamente como un **teléfono de servicio**. Para generar fidelidad con el cliente, tendremos a nuestro favor ciertas **marcas y especialistas reconocidas** que generen confianza para volver a repetir la experiencia.

