

2. SEGMENTACIÓN:

Nuestro público objetivo son los aficionados a las mascotas, entretenimiento y los que desean tener un tiempo a solas (para hacer un recado, compras...) y dejar a sus mascotas en buenas manos. Aun así, también nos gustaría llamar la atención de nuevos clientes menos comunes del colectivo para animarlos a probar esta idea innovadora y estimular la inteligencia de sus mascotas de forma entretenida y eficaz.

Debemos de mencionar, que nos dirigimos a una clientela cuyo nivel económico es medio-alto, esto es, a pesar de tener una serie de gastos cruciales, pueden permitirse un pequeño capricho para sus seres queridos.