

Actividades clave

Las actividades clave que realizaremos para lograr que nuestro modelo de negocio salga adelante son la variedad de estilos de los diferentes diseñadores, que las entregas y devoluciones sean cómodas y sencillas, que la página web sea fácil y clara de utilizar, las actividades de promoción de nuestra empresa y la logística.

En cuanto a la producción de nuestros productos lo primero que haremos será ponernos en contacto con los diseñadores a los que hemos contratado y nos enseñaran sus bocetos. Una vez que les hayamos dado el visto bueno a los bocetos ellos mismos se encargarán de fabricar las prendas.

Para los servicios de peluquería nos asociaremos con una empresa de peluquería para que colabore con nosotros. Nosotros nos encargaremos de ir supervisar la fabricación. Una parte fundamental de nuestra empresa son los diseñadores.

Distribución del producto: Externalizamos la empresa de CORREOS con la que fijamos un presupuesto para que se haga responsable de entregar nuestros paquetes a las viviendas de los clientes.

Contacto con los clientes: En la página web aparecera el número, correo donde los clientes puedan llamar o enviar un email en caso de duda, queja, mejora... Todo lo que recibiremos de parte de los clientes será herramienta de mejora para la empresa.

La página web: La página web es la parte más importante cara al público. Será el principal canal de distribución, pues que todo se hara via on-line.

Horarios: El servicio 24 horas ya que todo se hace de manera on-line. Para los servicios de peluquería y maquillaje dependen de la empresa contratada

Marketing y Promoción: La publicidad de la empresa se hará mediante las influencers ellas se encargarán de promocionar nuestras prendas y así darnos a conocer.