

Relaciones con los clientes

La moda es bastante personal, ya que cada uno tiene sus gustos, por lo que de la misma forma el trato con los clientes será personal pero automatizada. Cada cliente podrá contactar con nuestros empleados y empleadas a través de un messenger del que dispondrán en la web o por nuestra cuenta oficial de Instagram para contarle sus preferencias y gustos y de esta forma conseguir con más éxito lo que están buscando. También podrán contactar con ellos por sí tienen alguna reseña tanto buena como mala que aportar al producto. En el caso de que fuese mala, nos ayudará a mejorar tanto el proceso como el producto. Nuestro objetivo con esto es que los clientes se sientan cómodos y satisfechos con su pedido y en el caso de no ser así, que tengan la confianza de comunicárnoslo para poder ayudarles con su pedido. A final de mes se mandará una encuesta a través de la página web para que nos comenten que les han parecido las prendas recibidas y pediremos opinión para futuras prendas y así nosotros comunicárselo a los diseñadores.

Por otro lado, para mantenerles al corriente de todas las novedades, daremos la opción de suscribirse a nuestra web y así recibirán emails informando de novedades. Además al suscribirse, recibirán descuentos para algún alquiler.