

Canales de distribución y comunicaciones

Los canales de comunicación on-line:

Página web: Contamos con una página web, de dominio en la cual los clientes podrán encontrar todas las distintas prendas que ofrecemos clasificadas por diseñadores y tipos de prendas. Aparte, en la página web, pueden encontrar información sobre nosotros y sobre cómo funcionamos. Además, si algún cliente tuviese alguna duda, la página web cuenta con un espacio de mensajes para que se puedan poner en contacto con nosotros sin ningún tipo de dificultad y de esa manera resolver sus dudas. Por último el primer día de cada mes lanzaremos un cuestionario en el que podrán especificarnos sus gustos y de esta forma ofrecer un servicio más personalizado.

Página de instagram y facebook : Hoy en día las redes sociales tienen una gran influencia en la sociedad y lo aprovecharemos para llegar al alcance de más personas. En ellas iremos publicando las nuevas prendas de cada colección nombrando a los nuevos diseñadores e informando a nuestros seguidores de las novedades

Publicidad:

Nuestra primera vía de promoción será por las *influencers*. Nuestra idea es coger a varias *influencers* de diferentes públicos y así atraer a más clientes.

Cada dos meses mandaremos a cada una de las *influencers* dos prendas de nuestra colección para que las enseñen y nos mencionen en su perfil de instagram y facebook y así darnos a conocer.

La segunda forma, será haciendo juegos y sorteos a través de nuestro perfil de instagram. La gente participará y entre sus conocidos hablarán de nosotros.