

Segmentación de mercado

Nuestra empresa está dirigida a mujeres jóvenes y adultas, amantes de la moda. Al ser un servicio de alquiler de prendas de ropa, aseguramos a nuestras clientas seguir las tendencias y novedades, renovar el armario e innovar en el mundo de la moda. Nuestras clientas son personas que no pueden permitirse comprar ropa única de diseñadores. A la vez, son chicas que tienen la costumbre de que muchas prendas que se compran acaben en el fondo del armario y por tanto pierden el dinero. También quieren concienciarse con el medio ambiente por el consumo excesivo que hay hoy en día, ya que la producción de dichas prendas supone una gran contaminación.

Nuestra empresa, como hemos dicho antes va dirigida a mujeres jóvenes y adultas pero dentro de ella hay dos sectores: Uno para chicas que busquen un *look* elegante y único para un evento formal y otro para las que quieran renovar su armario con prendas novedosas para su día a día.