

Relaciones con clientes

Vamos a atraer a los clientes creando de nuestro producto una moda duradera, es decir, vamos a intentar que nuestro producto tenga una acogida buena y que perdure . Haciendo que la gente difunda mediante las redes sociales y el famoso “boca a boca”, no es un misterio que estamos en una época llena de tecnología, es más rápido que se divulguen las noticias o novedades lo cual nos da pie a anunciarnos y llegar a más clientes, con facilidad y rapidez, ya que con el mero uso de publicar o compartir nuestra idea, llegaría a mucha gente de distintos sitios de España o incluso a otros países europeos. En conclusión, Las redes sociales serán uno de nuestros aliados para poder relacionarnos con los clientes.

Los clientes pueden comprar GellyCups tanto en tiendas físicas como por internet.

Nos mantendremos siempre activos por si nuestros clientes tienen dudas o quejas sobre el producto, y les atenderemos lo antes posible para así poder mejorarlo y para ello tenemos un departamento de atención al cliente de referencia para así poder dar una respuesta clara e inmediata. También tenemos trabajadores distribuidos geográficamente para que el cliente esté mejor atendido y lo antes posible.

Creemos que la gente va a comprar Gellycups porque es un producto que beneficia muchísimo al medio ambiente y como últimamente se lleva mucho el tema de lo ecológico, sería un gran avance y crearía grandes progresos. La gente quiere evolucionar y con Gellycups les ofrecemos una gran oportunidad para ello. De esta manera, nuestros clientes van a sentirse parte de este proyecto, lo que hará que se mantengan fieles a él.