

Estructuras de costes

Nuestro principal costo va a ser la creación de una página web en la que vamos a comenzar a expandirnos. Para ellos vamos a contar con la ayuda de un equipo de marketing.

Otro de ellos sería el alquiler de las fábricas: las primeras serán pequeñas por lo que no tendríamos que pagar un alquiler elevado ya que el establecimiento va a tener 150 mm que nos va a costar 600€ mensualmente, pero vamos a ir cambiando de local a medida que el proyecto avance o crezca. La maquinaria va a ser de segunda mano para reducir los gastos y vamos a alquilar hasta que nos aseguremos de que podríamos permitirnos tener nuestras propias máquinas.

Las principales materias primas van a ser la gelatina y el agua. La gelatina es la materia prima más importante y los componentes más importantes de la gelatina es el colágeno que se encarga de reforzar la uñas y el pelo. También tiene proteínas que ayudan a mejorar las articulaciones del cuerpo y nuestro segundo ingrediente pero no menos importantes es el agua que sería vital para crear los vasos y para el ser humano.

Los costes principales de nuestro proyecto son el alquiler de la sede acorde a nuestras necesidades y adecuada para nuestra actividad.

Otro de los costes serían los vehículos eléctricos que vamos a utilizar para transportar principalmente las entregas a los establecimientos o para transportar nuestro producto de un lugar a otro.

Otro de los costes serían las materias primas, compradas a proveedores ecológicos para cerciorarnos de su frescura y garantizar que sea respetuoso con el medio ambiente. Por último pero no menos importante sería el material de trabajo que como es un trabajo mayoritariamente manual no es necesario pagar por tener una gran maquinaria. Tras llevar a cabo todas nuestras propuestas, la empresa va a conseguir una economía de escala.