

# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

España es el segundo país europeo que más plástico recicla por habitante, pero el que más envía a vertederos.

En España cada año se hacen más de 100 festivales, los cuales suelen tener una duración de un par de días y en los que se consumen toneladas de productos de plástico. En la actualidad, viven en España 4.559.964 personas de entre 15 y 24 años, actualmente la juventud ha pasado a un primer plano. Su poder e influencia es mucho mayor hoy que hace unos años. Los jóvenes constituyen sin duda un sector sobresaliente dentro de la comunidad.

Son los principales consumidores de ciertos productos. Su poder económico se ha hecho más manifiesto porque gastan el dinero en artículos muy llamativos, y su consumo tiende a concentrarse en determinados sectores del mercado.

Como es habitual, los jóvenes aprovechan las jornadas festivas como el día del estudiante, el día del amigo, último día de clases, etc. para reunirse entre amigos y disfrutar de compartir un buen momento, pero a pesar de ser conocedores del problema, al final no acaban colaborando. Nuestro producto es apto para todas las personas, no obstante está enfocado mayormente hacia los jóvenes que asisten a dichos festivales, ya que utilizan muchos vasos de plástico y cristal que acaban por el suelo y posteriormente en los océanos. También vamos a centrarnos en clientes de máquinas expendedoras de refrescos y cafés.

Nuestra empresa se dirige a personas que realmente quieren mejorar el estado de nuestro medioambiente.