



KOSTUAK

- Hasierako inbertsioa

Hasierako inbertsioa 20.000€-koa izango da, kontuan izanda alokairua, web orria Internetera igotzea eta app-a play-storera igotzea, bidaltze enpresaren kontrata, materialen erosketa eta hasierako publizitatea. Partaide bakoitza 4.000€ inbertituko beharko zukeen. Gure produktuaren kostuak honako hauek dira:

- Kostu aldakorrak:

- Xiaomi dendetan dagoen publizitatea
 - Hasieran, 500€ izan beharko ziren, baina gure txipen salmenataren arabera alda dezake. Hurrengo hiruilabetean gure irabaziak kontuan izanda alda dezakegu ordaindu behar diegun dirua.
- Txip-ak egiteko materialak dira, hau da, plastikoa, metala eta kableak. Txip kantitate arabera kostu hau aldatzen da.
 - Materialak ecofriendly dira, ondorioz bere prezioa baxuagoa da. Gutxi gora behera 500€-ko gastua izango zen hiruilabeteko.(0,5)

- Kostu finkoak:

- Txip-ak sortuko dituzten langileen soldata eta gure soldata.
 - 10 pertsona gara enpresan. 5 makinetan lan egingo dute, hauek hilero 800€ kobratuko lukete. Guk, beste 5 gara, bakoitza 1.000€ kobratuko genuke. Halan da be kontuan izango beharko genuke gure soldata aldakorra izango da gure salmenten arabera
- Alokaturako ditugun makinak.
 - 100 €/makina bakoitzeko hilabetero. 5 makina baditugu, hilabetean, 500€ izango ziren.
- Alokairua.
 - 500€ hilero
- Gure app-a play storen eta app storen eskuragarri jartzea.
 - 20-25€-ko prezioa
- MRW enpresaren kontrata



- 1.000€ hilero
- Produksioarekin kosteak.
 - 372.000 txip egunero sortuko genituzke. Ondorioz, 7,99 eurotan 2-ko pack-etan salduta egunero 1.486.140€ lortuko genituzke.

Prezio honek aldakorrak izan daitezke, zeren eta dirua irabazten goazen heinean gehiago inbertituko dugu, irabaziak ere gora egingo dutelako.