

KOSTUEN EGITURA

Gure produktu hau sortzeak hasiera batean inbertsio handi bat ekarriko du. Gure Hi Anai! enpresa zerotik hasten baita eta zerotik haste horrek diru inbertsio handia ekarriko du hasiera batean.

Gure enpresako produktua sortzeko, usainen sentsorea, makina berezi batzueen beharra du eta horretarako diru inbertsioa beharko dugu. Baita ere, makina horiek jartzeko lekua eta gure produktua fabrikatzeko lekua behar dugu, lokal edo fabrika horretan ere lekua behar dugu fabrikatzen goazen einean usain sentsoreak gordetzen joateko.

Gure produktua, lehen aipatu bezela, usaintzen ez duten personei dago zuzendua eta horrelako jendea mundu osoan zehar dago kokatua, beraz, garraio kostuak ugariak izango ziren. Munduko leku batzuetara hegazkinez garraitu beharko gemituzkelako usain sentsoreak.

Garraioaren kostuaren ondorioz gure erabaki bat da produktuaren prezioa eta gure egunerokoa diren kostu extrak jartzea garraioan gastatu behar dugun diruaren kantiategia pixka bat baxuagoa izateko guretzat eta horrela guk ez dugu hainbeste diru inbertitu behar garraioan eta gure diru-sarrerak edo mozkinak, hau da irabaziak, guretzat hadiangoak izango ziren.

Baita ere , funtsezko jardueretan aipatu dugun bezala gure enpresa txikia da eta egiten dugun produktua ezezaguna, ez dago beste enpresarik geure produktu berdina egiten duenik. Horregatik oso garrantzitsua ikusten dugu gure enpresaren eta gure produktuaren publizitatea egitea eta horrek ere kostuak ekarriko ditu.