

DIRU-SARREREN ITURRIAK

Gure produktua saltzeko farmazietan, denda fisikoetan, hospitaletan eta internet bidez lortuko genuke, dirua matalikoan txartel bidez edo tranferentziaz lortuz (hospitale eta farmazietan).

Hauek dira diru sarrera iturri bakoitzaren partaidetza portzentualak:

- Farmaziak → %60
- Hospitaleak → %15
- Web orriaren bitartez → %15
- Denda fisikoetan → %10

Gure proiektua aurrera ateratzeko, diru sarrera falta izango dugu. Beraz diru kopuru hori lortzeko, hitzaldi bat emango dugu, proiektua zertan datzan eta bere alderdi positiboak zeintzuk diren esanez. Hizketaldi horretan, Marta Tafalla izeneko filosofak lagunduko digu, non berak bizitako esperientzia pertsonalak kontatuko dizkigun. Hizketaldiaren amaieran diru bilketa bat egingo dugu non irabaziak gure proiektura bideratuko diren.

Horretaz gain, hospitalekin lankidetzan elkarlana egingo genuke, hauek gure inbesore nagusietako bat izanik. Farmaziekin kolaboratuko genuke. Farmazia guztiekin kolaboratzea oso zaila denez, azterketa estatistiko bat egingo genuke jakiteko zer eta nolako jendea joaten den farmazietara. Emaitza horiekin ondoriozta dezakegu zentzumen arazoekin erlazionatutako aparatuak nongo farmazietan saltzen diren. Ala sektore hartako farmazia ezagunekin kontaktuak jarriko ginateke hasierako inbertsio bat eskatuz eta beraiekin kolaboratuz.