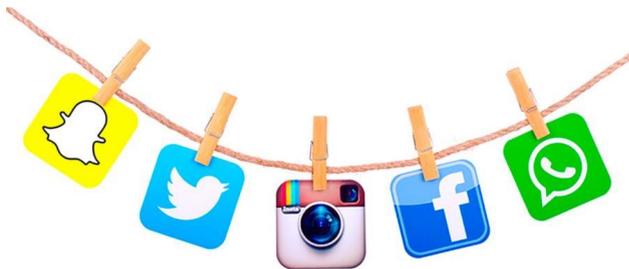


- **Planificaremos** las estancias donde se realizará el campeonato, el horario de los artistas, el deporte que se jugará y las actividades que se realizarán ese año.
- **Distribución del local**, dividiremos el pabellón en relación al espacio que dispongamos. Para ello, colocaremos señales en las áreas en las que pueden estar los clientes y las zonas que sean sólo uso del personal del evento y artistas. Las estancias de uso deportivo estarán señalizadas, para que en ningún caso nuestro público pueda perderse o desorientarse. El graderío, estará dividido por secciones, dependiendo de la entrada que se disponga, y estas secciones estarán vigiladas por personal del evento. En caso de emergencia, todas las salidas cercanas estarán perfectamente señalizadas, para su fácil desalojo.



- La **publicidad** la colocaremos los miembros de la empresa, esta tarea consistirá en la colocación de los carteles, repartir panfletos e incluso darnos a conocer en las **redes sociales**.



- El **atrezzo del photocall** lo diseñaremos nosotros mismos y lo reutilizaremos en futuros eventos.



