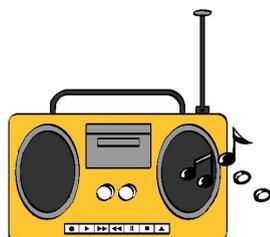


# CANALES:

La manera de comunicarnos con nuestro público será a través de las **redes sociales** y nuestra **página web**.

Las **redes sociales** que utilizaremos para difundir la información serán facebook, twitter e instagram, actualizandonos en aquellas que estén en auge en ese momento.



Nos pondremos en contacto con los medios comunicación autonómicos (**radio y prensa**) para difundir nuestro proyecto.

Las entradas del evento se podrán adquirir mediante nuestra página web y se distribuirán a toda España enviándose directamente a sus **correos electrónicos** y también se venderán físicamente en la taquilla del pabellón.



También pondremos **carteles** por los pabellones y repartiremos **flyers** para promocionar más el evento.