

Merkatuen segmentazioa

Gure bezeroak, beren kabuz eguneroko gauzak egin ezin dituzten pertsonak izango dira edo denbora falta dutenak eta egunerokotasunean laguntza behar dutenak. Beraz, segmentatutako merkatua izango da gure merkatu mota; behar desberdinetara egokituko baititugu gure zerbitzuak.

Honela sailkatuko genituzke gure bezero potentzialak:

- Adineko pertsonak; janari erosketa handiak edo eguneroko erosketak egin ezin dituztenak.(aldizkaria erosi, frutak, loreak..)
- Edonolako ezintasuna duten pertsonak;(beso, esku, hanka...baten falta), aulki gurpildunetan dauden pertsonak eta entzuteko edo eta hitz egiteko zailtasunak eta arazoak dituzten pertsonak.
- Oso lanpetuta egoteagatik edo denborarik ez izateagatik erosketak edo beste edozein gauzetarako laguntza behar duen pertsonak (Zahar, heldu, gazte edo ume).

