



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- **¿QUIÉN ES TU CLIENTE?**

Nuestro cliente es aquel que le guste la tecnología, o esté interesado en ella, con un fin de automatizar y facilitarse el trabajo en casa.

- **¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTOS CLIENTES?**

Nuestro producto va enfocado a todo el mundo, no nos centramos en alguien específico. Cualquier persona que quiera nuestros productos, le interese la tecnología o no, podrá adquirirlos e instalarlos en su casa fácilmente.