

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Gure bezeroak bizikletaz ibiltzeko beharra duten edota bizikletaz ibiltzea gustatzen zaien pertsonak izango dira. Baina, horrez gain, gure bezeroak bizikleta praktikoago bat erosi nahi dutenak dira, izan ere, beste bizikletekin jendeak arazoak izan ohi ditu. Hala nola, garraiatzeko zailagoak dira, eta gordetzeko leku gehiago izan behar izaten da.

Bezero guztien artean segmentu edo talde desberdinak bereizten ditugu. Hasteko, ikasketatan diharduten gazteak daude, eta hauek gehienbat garraiatzeko zailtasuna, leku arazoa eta diru gutxi edukitzen dute. Beraz, beraientzat geure bizikleta oso praktikoa izango da, lekuarekin ez dutelako arazorik edukiko, beste garraio pribatuarekin alderatuz merkea delako eta garraio honekin garraiatzea erraza egingo zaielako, izan ere, bizikleta honekin beste garraio publikoetan ere garraiatzeko aukera izango dute, gure bizikleta honek enbazarik sortu gabe.

Bestalde, hirietan bizi den jendea dago. Hauek ere beraien garraio pribatuarekin garraiatzeko arazoak izan ohi dituzte, jende askok erabili ohi dituelako; beraz, bizikleta hau baliagarria gertatuko zaie hirian zehar ibiltzeko. Era honetan, hirietan kutsadura murriztuz joango da, honelako bizikletak erabiliz.

Beste talde bat gurasoak dira. Hauek umeak dituztenez, euren bila azkarrago eta kutsatu gabe joan ahal izango dira. Izan ere, bizikleta hauek, nahi izanez gero, umeentzako eserlekua jartzeko aukera dute. Beraz, gure produktu honekin erraz garraiatu ahal izango dute, eta ondoren etxean erraz gorde ahalko dute bizikleta. Talde guzti hauez gain, beste edozein pertsonarentzat ere baliagarria izan daiteke, garraiatzeko eta gordetzeko duen erraztasunagatik batez ere.