

Estructura de costes

Sacar adelante nuestro proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar. Los costes del negocio los hemos clasificado en costes fijos y costes variables



Costes fijos

Los costes fijos son los que permanecen constantes, independientemente de la variación del pedido de la producción.

Alquiler del establecimiento.

Servicio de Internet (WIFI).

Salarios.

Publicidad.

Mantenimiento Página Web.

Mobiliario.

Capital Físico.

Seguros del local.

**Alquiler de maquinas.
Alquiler de maquinas vending.
Alquiler del servicio de limpieza.
Alquiler de máquinas de rehabilitación.**

Costes variables

Los costes variables son los que varían, en función a la cantidad o volumen de producción o ventas.



Agua.

Luz.

Gas.

Y futuros gastos variables.

Como nuestra inversión inicial ha sido de 200.000€ , destinamos unos 100.000€ a costes fijos, unos 10.000€ a la página web u publicidad, unos 30.000-40.000€ a reformas y el resto para costes variables etc.

Dentro de costes variables podemos fijar también los impuestos que deberá pagar la empresa, ya que para ponerla en marcha, ya sea las licencias de apertura o ya sea el IS