

CANALES

Nuestra empresa dispondrá de un canal propio de distribución ya que es una tienda/local fijo. Es decir, al ser un gimnasio nuestro servicio es directo con el cliente.

Para darnos a conocer al inicio de nuestro proyecto contratamos a algún famoso para que venga a lucirse.

Nos publicitaremos via redes sociales como Instagram, Facebook o twitter o nuestra página web.

Instagram * Nos crearemos un perfil de instagram para que nuestros clientes más carismáticos se fotografíen etiquetando así el gimnasio y a su vez publicitando el local.

Como hemos comentado anteriormente, tendremos ayuda de culturistas y gente famosa . Para ello haremos concursos de levantamiento de x kilos o campeonatos multideporte .