

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros/as clientes principalmente son personas que no viven en un gran núcleo urbano o no tienen en su entorno servicios de peluquería y estética.

Personas que viven en zonas rurales o comarcas alejadas de poblaciones numerosas.

Personas con discapacidad o dificultad de movilidad para desplazarse.

Personas que no tienen tiempo para acudir a establecimientos con los servicios descritos (principalmente por dedicarse a tareas de campo, cuidados de hijos, etc.)

Personas que quieren conservar el entorno y renunciar a consumos de combustible para desplazarse ya que nuestro servicio se hace con una furgoneta eléctrica, amigable con el entorno.

Personas que quieren un buen servicio por un precio ajustado y módico con una variedad de productos de calidad

Personas que quieran ser atendidas por verdaderos especialistas en la profesión.

En principio no hay preferencia de edad ni sexo, quedando abierto el abanico de clientes que quieran obtener nuestros productos o servicios.