

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canales de comunicación

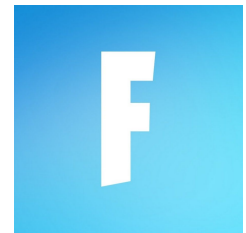
1. Página web

La página se realizará en 1&1 y tendrá un coste de absoluto. Ésta también estará disponible y adaptada para los teléfonos móviles. Se proporcionará un servicio informativo, y desarrollado para poder hacer compras on-line, área de ayuda para los clientes no sepan usarlo.



2. Página en Facebook.

Esta no tendrá ningún tipo de coste, de lo cual se realizarán y publicarán varios posts al día de nuestra publicidad y ofertas que se dispondrán para los clientes.



3. Instagram

Hacer un perfil, no presenta ningún coste. En esta aplicación trataremos de promocionar nuestros productos, con la ayuda de otras cuentas famosas y aliadas.



4. Groupon y Push

En la primera fase haremos campañas dedicadas a esto, como el sitio web como Groupon, cuyo coste será de 500€, y en diferentes plataformas también como Push.



5. Pinterest

Lo utilizaremos para crear tableros con los distintos tipos de baterías con enlaces a nuestra web.



Publicidad y comunicación off-line

Para difundir el restaurante de manera off-line haremos las siguientes acciones:

1. Cartelería en Talleres

Anuncio con un coste de 3500€

2. Buzoning

Folletos informativos, cuyo coste será de 400€

3. Parabrising

Dejaremos folletos en los parabrisas de los coches, en un área de 5 km de nuestro taller oficial, y en lugares con mucha acción peatonal y respuesta visual.

Canales de distribución

Los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa, será gracias a la empresa de reparto a la que contrataremos, o de manera presencial a en nuestro taller oficial.