

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Ikaskuntza edo lan metodo berri bat planifikatu dugu, non sektore honetan aztertu ditugun arazo batzuei konponbidea ematen diegun. Gure proiektua ikasketa zein lan metodoarekin lotuta dagoenez, gure bezeroak Gobernua eta irakaskuntza erakunde publiko zein pribatuak eta enpresak (gehien bat ofizinak erabiltzen dituztenak) izango lirateke. Gure bezeroak izango ziren enpresa eta erakunde hauek orain arte erabili duten lan metodoa aldatuko dute gure proiektua erabiliz.

