

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:**

Gure negozio-ereduaren funts nagusia bezeroak dira, beraiek gabe ez baizen aurrea aterako gure enpresa.

Jakinda, pertsona asko saiatzen direla egunerokotasunean plastikorik ez erabiltzera, horretarako gure enpresa dago bertan erosi ahal izateko, horiek dira gure bezero segmentua, ingurumenarekin kontzientziatuta dagoen jendea.

Horrez gain, beste bezeroei ere saldu nahi dizkiogu gure produktuak, beraiek ere pixkanaka plastikoa murrizten joan daitezten eta horrela gu bizi garen planeta hobetu dadin.

Gure enpresako helburua, gure produktuak adin guztiko pertsoneri eta ideologia desberdina duten pertsoneri saltzea da, horrela guztiok pixkana mundu hobeko bat lortzeko.

