

BEZERO KANALAK

Aplikazio arrakastatsua izateko, gure bezeroekin kontaktuan jarri behar gara edo gure aplikazioari buruz jakin behar dute. Hori, publizitatearen bidez lortuko dugu. Gaur egun gehien erabiltzen den sare soziala Instagram dela eta nerabe gehienek erabiltzen duten sarea dela kontuan hartuta, bertan emango dugu publizitatea. Horretaz gain, Youtuben ere emango dugu horrek hainbat kostu handiagoak ekartzen dituen arren.

