

## 7. ACTIVIDADES CLAVE.

Las compras que realicemos a nuestro proveedor de materiales, el diseño de nuestro catálogo de información, la eficiencia y la rapidez de nuestra atención al cliente y la efectividad de la producción son las actividades clave principales que debemos llevar a cabo para producir nuestra propuesta de valor.

Distribución y venta: nos encargamos de hacer llegar nuestro producto a los clientes y de tener una venta eficaz.

Para poder ofrecer la propuesta de valor a los distintos segmentos de cliente, daremos folletos con toda la información necesaria.

- EFICIENCIA: Nos aseguraremos de que nuestros productos lleguen al mercado con la mejor calidad posible y con rapidez.
- ATENCIÓN AL CLIENTE: Nos aseguraremos de que nuestros trabajadores tengan un trato excelente hacia los clientes.

