

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos: Un local de tamaño intermedio que cuente con un almacén donde guardaremos nuestros productos

El local deberá estar equipado con material de oficina como ordenadores, mesas, teléfono y material de logística en general para la preparación de los pedidos

Recursos intelectuales y humanos: Además de los conocimientos en nutrición de los creadores del producto necesitaremos la colaboración de una empresa para la fabricación de nuestro diseño.

Recursos financieros: Contamos con los recursos económicos aportados de los ahorros de los integrantes de healthy future por partes iguales.