

## **KOSTU EGITURA**

Enpresen interes handiena ez da kostuak minimizatzea, baizik eta bezeroari eskaintzeko balioa sortzea (beren produktuen edo zerbitzuen kalitatea zainduz, marka, etab.). Gainera, pertsonalizazio-maila handia eskaintzen dugu.

Bertan eskaintzen ditugun era eta zerbitzuak eksklusiboak direlako, test bat dago egiteko bakoitzak bere datuekin eta argi dago hau baliogarria dela bakoitzarentzako egokia den karrera edo gradua jakiteko. Beraz, esan dezakegu, eskaintzen dugun zerbitzuak eksklusiboak direla.



Eskaintzen dugun proiektuaren kosturik garrantzitsuenak, diseinua eta unibertsitatekin kolaboratzea da, diru-sarrerak irabazteko eta batez ere kostuak minimizatzeko.

Edozein proiektu aurrera ateratzeak bezala, hainbat gastu egitea eskatzen du eta gure enpresa gastu horiei aurre egiteko gai izan behar da. Argi dago, inbertsio handi egin behar dugula aurrera eramateko.

Ditugun kostu finkoak, esan dezakegu ekoizpenarekiko independenteak dira, hau da, euren balioa ez da aldatzen, ekoizpena aldatu arren. Adibidez, lokalaren alokairua, makineriaren amortizazioa...

Kostu aldakorak, ekoizpenarekiko proportzionalak dira, hau da, ekoizpena hazi ahala, kostu aldakorak ere haziko dira. Adibidez, lehengaiak, lanaren kostua, energiaren kontsumoa...

Taula honetan adierazitako datuak hilerio izango ditugun kostuak ikusi dezakegu:

<b>KOSTU FINKOAK</b>	<b>KOSTU ALDAKORRAK</b>
- Lantegiko alokairua (ofizina) 500 euro.	- Publizitatea guztira: 868 euro - Telebista EITB2 eguerdian 800 euro. - El Correo, SuperMega 68 euro. - Energiaren kontsumoa 100 euro

**Kostu finkoak** guztira: 500 euro

**Kostu aldakorrak** guztira: 968 euro.

Hasierako inbertsioa:

- Aplikazioa sortzeko prezio orokorra 25.000 euro.
- Web gunea sortzeko prezioa 1000 euro.
- Ordenagailua  $500 \times 3 = 1500$  euro.
- Telefono finkoa 160 euro.

Guztira= 27660 euro.