

RECURSOS CLAVE

Para llevar nuestra propuesta de valor al mercado y poder cumplir con las actividades principales, descritas en el siguiente apartado, debemos disponer de ciertos recursos clave:

- Personal cualificado en temas de marketing digital
- Equipos propios: ordenadores y telefonos con acceso a WIFI
- Una oficina y el inmoviliario necesario
- Conocimientos actualizados sobre la alimentación y la composición de los alimentos a nivel nutricional.
- Presencia en las redes sociales
- Contactos profesionales con empresas públicas y privadas
- Recursos financieros: nuestros ahorros y subvención

