

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El público objetivo es aquel que tiene una preocupación por la salud con predisposición a hacer cambios que mejoren su dieta.

Con este producto estas personas podrán controlar mejor la cantidad de aceite y vinagre evitando excesos o déficits, ya sean de energía o nutrientes.

El tipo de mercado según la segmentación de clientes es de mercado de nichos ya que las características de este colectivo son muy específicas y se pueden resumir en:

- Personas deportistas
- Preocupadas por su salud

De todos modos el producto no va dirigido específicamente a estas personas ya que cualquiera podría hacerse con el.