

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Izan ere, gure proiektua eta gure aplikazioa ez da ezer saltzea, gure aplikazioaren kontsumitzaileak lortzea baizik.

Horregatik, aplikazio bat sortzeaz gain, beste webgune batekin konbinatzea pentsatu dugu, haren erabilera errazteko, eta erabileraz ez dakien jendeak, horren berri izan dezan.

Mugikorreko aplikazioa denez, beti egongo da erabilgarri, edozein unetan eta eguneko edozein egoeratan ikusteko moduan. Egia da aplikazio horrek karrera bat aukeratu aurretik bakarrik balio dezakeela, baina gure bezeroek aplikaziora harpidetuta jarrai dezaten eta hura erabiltzen jarrai dezaten, unibertsitateari eta graduari buruzko informazio gehigarria izango dugu, azkenean aukeratutako gradu eta unibertsitatearena; adibidez, interesgarriak izan daitezkeen eskaintzak edo ekitaldiak iragarri. Horrez gain, egun horren denborari eta unibertsitaterako garraio publikoaren ordutegiei buruzko informazioa eman ahal izango da.



Gainera, lehen esan dudan bezala, web-orri bat dugu, eta web-orri horri buruzko informazioa eskuratzeko, web-orrian harpidetu eta aplikazioa instalatuta eduki behar da.

Eta, horren bidez, laguntza pertsonala aurkituko duzu, telefono-zenbaki batekin batera, web-orrian bertan ebatzita ez dagoen edozein zalantza argitzeko.

Bestalde, Unichoose aplikazioan harpidetuta egoteagatik, bekak zozketatuko dira, udako bi hilabetetan atzerrira bidaiatu ahal izateko, aukera nagusi gisa hizkuntzak indartzea eta jendearekin harremanak izatea, horrela esperientzia irabazteko.



