

ESTRUCTURA DE COSTES

- **OFICINA**
 Coste fijo:
 Tendremos que pagar el alquiler del local, en el que se incluyen la oficina y el almacén.
 Coste variable:
 Material de oficina; impresora, papel, ordenadores, etc.

- **TRANSPORTE:**
 Necesitaremos una o dos bicicletas con alforjas

- **SALARIO - Coste fijo**
 No podremos fijar un salario mensual mínimo hasta recuperar el dinero invertido y generar ventas. Después tendremos un salario a comisión. Las cuatro socias también recibiremos dinero a parte.

- **APP - Coste variable**
 Necesitaremos a alguien que nos diseñe y cree la aplicación. También alguien que repare los errores informáticos que puedan surgir.

- **COMPAÑÍA TELEFÓNICA - Coste fijo**
 Necesitaremos una red wifi y de teléfono





ESTRUCTURAS DE COSTES

• ¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?

Recuerda que:

- Sacar adelante cualquier proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar.
- Las estructuras de costes pueden presentar las siguientes características:
 - Costes fijos
 - Costes variables
 - Economías de escala
 - Economías de amplitud o alcance
- Algunos modelos de negocio pueden funcionar debido a sus precios bajos y otros, a la alta calidad que ofrecen.

No olvidéis que el comité evaluador valorará:

- Especificar con claridad todos los costes del proyecto, ya sean directos e indirectos, fijos o variables, económicos o de otra índole (por ejemplo, ambientales o sociales).
- En el caso de que vuestro proyecto precise de una inversión inicial destacada, será necesario estimar el coste completo de dichas inversiones.

Caso práctico, IOIKAN:

Ion, Iker y Ane, han intentado minimizar sus costes.

- Costes fijos: de momento, sólo tienen uno, el alojamiento web de su página ya que el garaje en el que trabajan se lo presta el padre de Ion e Iker utiliza su propio equipo informático.
- Costes variables: los materiales y pinturas que utiliza Ion y las propias tablas que deben adquirir, que dependen del volumen de ventas que tengan.

