

RECURSOS CLAVE

Para llevar nuestra propuesta de valor al mercado y poder cumplir con las actividades principales, descritas en el siguiente apartado, debemos disponer de ciertos recursos clave:

- Personal cualificado en temas de marketing digital
- Equipos propios: ordenadores y telefonos con acceso a WIFI
- Una oficina y el inmoviliario necesario
- Conocimientos actualizados sobre la alimentación y la composición de los alimentos a nivel nutricional.
- Presencia en las redes sociales
- Contactos profesionales en empresas públicas y privadas
- Recursos financieros: nuestros ahorros





RECURSOS CLAVE



• ¿Cuáles son los elementos más importantes que necesitáis para que nuestro proyecto funcione?



Recuerda que:

• Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

• Los recursos clave de una empresa pueden dividirse en:

- Recursos físicos
- Recursos intelectuales
- Recursos humanos
- Recursos financieros



No olvidéis que el comité evaluador valorará:

• Detallar cuáles son vuestros recursos tangibles e intangibles (experiencia, contactos, habilidades, ...) que resultan claves para el éxito del proyecto.



Caso práctico, IOIKAN:

- Recursos físicos: el garaje en el que trabajan, el ordenador, el teléfono y el material para realizar los diseños.
- Recursos intelectuales y humanos: la creatividad de Ion, los conocimientos de informática y diseño web de Iker y las habilidades comerciales y organizativas de Ane.
- Recursos financieros: sus ahorros.



IMPULSA

EL CORREO

IMPULSORA

Sabadell

Bilbao

Basque Government

EMPRESAS MENTORAS

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

X

Y

Z

COLABORAN

Sestao lan

Tinka

ARM

EN RESUMEN

Existen varios tipos de relaciones que pueden darse al mismo tiempo entre una empresa y sus clientes: asistencia personal, asistencia personal dedicada, autoservicio, servicios automatizados, comunidades y co-creación.

Pueden dividirse en las siguientes categorías: recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros