

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En este proyecto contaremos con la ayuda de los comercios para poder acercarnos a los clientes. De manera que, estos contribuirán de forma voluntaria a darnos sus productos perecederos y, así, poder venderlos.

Esta aplicación irá dirigida especialmente a toda persona responsable de la compra y/o preparación de alimentos de la casa; y sobre todo, a quien esté interesado en mejorar el medio ambiente y la dieta saludable. Además, los productos estarán a mitad de precio, por lo que les beneficiará a aquellas personas con un nivel socioeconómico bajo.

El cliente debe contar con algún aparato electrónico (teléfono, tablet, ordenador) con el que sea capaz de acceder tanto a nuestra aplicación como a nuestra cuenta de Instagram ya que, solo podrán ponerse en contacto con nosotros mediante ellas.

Empezaremos el proyecto con la oficina en Durango. Nos extenderemos según aumentamos la clientela y la plantilla de trabajadoras.

