

Merkatuaren segmentazioa

Nekazaritza, Elikadura eta Ingurumena, arrantza-produktuak% 13 inguru dira Guztizko gastua elikaduran, haragi-kontsumoaren atzetik. Hala ere, azken urteetan Haragiaren eta koipeen pisu erlatiboa murriztea Barazkiak, eta arraina, frutak eta Zerealak. Gainera, arrain kontsumoa handituz joan da Beste produktu batzuen hazkundearen gaintik. Hau Jantokiak, catering enpresak eta beste enpresa batzuk Antzekoak. Ahalik eta bezero gehienengana iristea da helburua Posible da, beraz, aukera ona izatea. Produktuena, beste produktu mota batzuk barne har ditzakeena Eskaintza osa dezatela. Eskaintza zabaltzeak Haien eskarira egokitzen saiatzea Bezeroen kalitatea eta freskotasuna zaintzen Produktuak, eta prezio lehiakorrak eskainiz.

Banaketa-kanala zuzeneko salmenta da Merkataritza-establezimendua, beste batzuei banatzeaz gain Negozioaren bezero zuzenak diren merkataritza-establezimenduak.