

Actividades clave

Para que nuestro proyecto funcione tenemos que llevar a cabo el trabajo de una forma cooperativa en la que todos los miembros del grupo estén de acuerdo y aporten alguna idea, también una parte fundamental es la buena comunicación entre los participantes que componen el grupo, sin olvidarnos de tener una buena relación con los clientes ya que son las personas a las que va dirigido nuestro proyecto.

Es esencial tener una buena comunicación en el grupo para tener diferentes puntos de vista y así poder mejorar el producto final. Para llevar a cabo un proyecto que tenga éxito todos los miembros del grupo tienen que estar de acuerdo para tener una mayor efectividad a la hora de trabajar. Al ser un producto y una empresa nueva en el mercado es imprescindible darnos a conocer de una buena manera.

Para ello, hemos pensado en promocionar nuestro producto a través de influencers o gente famosa con el fin de que lo prueben, lo muestren al público y lo patrocinen a través de las redes sociales. También hemos pensado en promocionarlo en centros comerciales realizando pruebas cara al público para que pueda ver el funcionamiento del producto. Explicaremos en qué consiste, cómo se utiliza, cuánto dura y lo más importante, para qué sirve.

Uno de los puntos que hemos tenido muy en cuenta es la relación entre calidad-precio. Como nuestro producto va dirigido mayormente a personas jóvenes y estamos cubriendo una necesidad sanitaria, el precio tenía que ser accesible. Al ser un producto innovador ha requerido cierto tiempo e investigación, lo que ha provocado que el precio sea un poco elevado.