

# Kanalak

Negozio honen xede den segmentua ingurune hurbilenean bizi diren pertsona fisikoek osatzen dute batez ere, normalean 5 edo 10 minutu baino gutxiago behar izaten baitituzte negozioa oinez egiteko. Bezero-mota askotarikoa izan daiteke, nahiz eta datu objektiboek egiaztatzen duten emakumeek gizonezkoek baino presentzia handiagoa dutela sektore horretan, batez ere adinean aurrera egin ahala. Adineko pertsonak astean erosketa gehiago egin ohi dituzte, eta gertuko establezimenduekiko fidelak dira, batez ere produktu freskoetarako. Erosketa-mailari dagokionez, ez da bat bera ere behar. Bezero izan daitezke, halaber, arrandegitik gertu dauden ostalaritzako eta jatetxeetako establezimenduak, beren platerak egiteko itsasoko produktuak beharko baitituzte. Badira arrantza-produktuez hornitzeko beharra izan dezaketen beste enpresa batzuk ere, hala nola janari prestatuak saltzen dituzten enpresak:

Jantokiak, catering enpresak eta antzeko beste enpresa batzuk. Ahalik eta bezero gehienengana iristea da helburua, eta, beraz, komenigarria da produktu-sorta ona izatea, eskaintza osatuko duten beste produktu mota batzuk ere sar baitaitezke. Eskaintza zabaltzeko ahalegina egin behar da, bezeroak, betiere produktuen kalitatea eta freskotasuna zainduz, eta prezio lehiakorrek eskainiz. Banaketa-kanala merkataritza-establezimenduan zuzenean saltzea da, bai eta negozioaren bezero zuzenak diren beste merkataritza-establezimendu batzuei banatzea ere.